

comprendre

14 h : Ouverture du colloque

En présence de :

- Mme Najat Vallaud-Belkacem, Ministre de l'Éducation Nationale, ou son représentant
- M. Jean-Jack Queyranne, Président Conseil Régional Rhône-Alpes, ou son représentant
- Nombreux élus et parlementaires

15h : Langues régionales et économie durable

Conférence et débats animés par M. Jérôme Goudain, secrétaire général-fondateur de Diversum

1. L'après d'une économie mécaniste et purement quantitative
 - Aux sources de l'uniformisation
 - Le retour de la diversité, sous-jacents économiques
 - L'informationnel comme levier de la qualité
2. Externalités positives de la diversité linguistique
 - La langue et la connaissance du milieu
 - La langue, créatrice de solidarités
 - La langue, premier maillon de l'écosystème culturel
3. Les cultures locales, cœur de l'économie de demain
 - Les marchés d'expériences
 - Une nouvelle alliance entre la technologie et la culture
 - Des outils pour replacer l'économie dans son environnement

enseignement
public
bilingue
quand l'école
délie
les langues

INSCRIPTION • RENSEIGNEMENT :

flarep@flarep.com • 05 59 26 60 60

Les débats animés autour des amendements au projet de loi NOTRe concernant l'enseignement bilingue français / langues régionales nous ont montré à quel point les principes généraux du partage des compétences entre l'État et les régions étaient loin d'avoir évolués.

En particulier sur les principes de la formation des enseignants que l'État considère comme relevant de sa compétence exclusive alors que, depuis des décennies, il s'est montré incapable de répondre aux besoins de l'enseignement bilingue qui se heurte, quelque soit le territoire concerné, au récurrent problème de la ressource.

Et pourtant sans un partage, une synergie des compétences entre l'État et les collectivités territoriales, il ne peut y avoir d'avancées sur l'enseignement bilingue qui, cela ne fait plus débat, bénéficie autant aux élèves qu'à nos langues.

Langues régionales et économie durable

Ce 29e colloque organisé en Rhône-Alpes avec le soutien du MEN et du Conseil Régional devra apporter des réponses comme autant de propositions sur l'organisation de l'enseignement en langues régionales. Non seulement en direction du MEN, de la Culture mais aussi des collectivités territoriales, des acteurs économiques et associatifs qui ont toute leur place dans l'organisation d'une politique linguistique partagée.



Rhône
Alpes



Savoué
Ecula2



Langues régionales
et économie durable



29e COLLOQUE • RHÔNE-ALPES
OCTOBRE 2015 - 24 - 25 : CHAMBÉRY / 26 : GENÈVE



sensibiliser

Conférence et débats animés
par **Fred Bobst**, consultant et formateur
en communication associative

• Une communication active vers l'ensemble des Acteurs et Partenaires :

- Identification des objectifs d'adoption du bilinguisme
- Analyse des différents publics
- Analyse du contexte
- Elaboration d'une stratégie de création des conditions favorables à l'adoption du bilinguisme

Porter *un message ciblé* pour faire adopter volontairement le bilinguisme

Son cœur de cible : les parents d'élèves

Autres cibles-relais de communication :

- Les enseignants et directeurs d'écoles bilingues
- Les collectivités territoriales
- Le monde associatif lié à l'apprentissage et au développement des LR
- L'Education Nationale
- Les autres fédérations de parents d'élèves
- Les entreprises et particuliers susceptibles de devenir mécènes
- Les médias

• Soutenir le bilingue public :

Créer des environnements propices à l'adoption du bilinguisme

Renforcer l'image du bilingue public et de son intérêt

Les parents doivent être mieux informés de l'existence de ces filières dans les écoles de leur commune et de leur fonctionnement

Valoriser l'apprentissage en bilingue est un atout de réussite pour les élèves, un facteur favorisant l'apprentissage des autres langues et le développement des capacités cognitives.

• Campagne inscriptions scolaires :

Segmentation de la stratégie en fonction des cibles

Des parents mieux informés au moment de faire leur choix

Construire l'adéquation : motivations parentales / argumentation pour l'inscription en bilingue

Des enseignants et directeurs porteurs et facilitateurs

Construire l'adéquation : motivations professionnelles / argumentation pour la mise en œuvre de cet enseignement

Des élus et des collectivités concernés :

Construire l'adéquation : motivations territoriales / argumentation pour le soutien au bilinguisme

communiquer

• Les modalités d'une communication active :

Campagne directe	Campagne implicite
Les messages	Les supports Les moyens

Présentation du projet Wikimedia France pour la valorisation des Langues de France avec le soutien de la DGLF-LF

Lucas Lévêque - Administrateur du wiktionnaire

- L'organisation d'un séminaire de formation à la contribution sur Wikipédia à destination des locuteurs et linguistes. Cet instant sera également un temps de rencontre et d'échanges entre les divers acteurs de la préservation des langues de France.
- La création d'une application mobile permettant l'enregistrement de mots ou locutions en langues régionales.

organiser

• Avancer en société

- Rôle de l'enseignant en DNL

Jean Duverger - Spécialiste de l'enseignement bilingue, pédagogue

- L'enseignant passeur

Sandre Arnaud – Professeur Occitan

• Promouvoir/ Former / Recruter Des solutions locales à un désordre global ?

- La formation initiale et continue dans l'Education Nationale : ses « ambitions » et ses limites
- La formation en langue régionale, des solutions alternatives ?
- Les bourses d'accompagnement régionales

• La langue en société : éveiller les consciences

- Être apprenant et collecteur de langue
- Encourager le tissage culturel autour des cursus bilingues
- Afficher/reconnaître la langue régionale dans l'environnement

LUNDI 26 OCTOBRE 2015 GENÈVE

évaluer

• Dynamique des langues et gestion de la diversité

Laurent Gajo - Directeur de l'Ecole de langue et de civilisation françaises

• Économie des langues

François Grin - Professeur de la Faculté de traduction et d'interprétation spécialisé dans le domaine de l'économie des langues.